OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE

AM OKNA B. Szymkowiak sp. z o.o. Sp.k

ORAZ AM OKNA Sp. z o.o.

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne Warunki Handlowe (dalej jako: „**OWH**") mają zastosowanie do umów zawieranych przez „AM OKNA B. Szymkowiak" sp. z o.o. Sp.k. oraz „AM OKNA Sp. z o.o. " z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim, pod adresem: ul. Podmiejska 21a, 66-400 Gorzów Wielkopolski, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców wprowadzonym przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000656768, NIP: 5993185963, REGON: 364838037 oraz KRS:0000298487, NIP: 5992346482, REGON: 210607314 (dalej jako: „**AM OKNA**") a jej klientami (dalej jako: „**Klienci**"), w zakresie realizacji takich produktów jak w szczególności stolarka okienna, bramy, drzwi, pergole, ogrody zimowe itp.
    1. Klientami mogą być:
        a. Osoby fizyczne dokonujące czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej jako: „**Konsumenci**");
        b. Osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową (dalej jako: „**Przedsiębiorcy**");
        c. Osoby fizyczne zawierające umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego (dalej jako: „**Przedsiębiorcy na prawach konsumenta**").
    2. O ile poszczególne postanowienia nie odnoszą się wyraźnie do określonych grup osób wskazanych w ust. 2 powyżej, regulacje te znajdą zastosowanie do wszystkich Klientów.
    3. Klienci są zobowiązani do zapoznania się z OWH przed zawarciem umowy z AM OKNA. Składając zamówienie, Klient potwierdza, iż zapoznał się z postanowieniami OWH i zdaje rozumie i zgadza się na to, że są one częścią zawieranej z AM OKNA umowy.
    4. Dokument aktualnych OWH jest udostępniony do wglądu z możliwością pobrania i zapisu w każdym czasie pod linkiem: https://amokna.pl/wp-content/uploads/2024/11/AM-OKNA-OWH-PL.pdf

§ 2.

Składanie zamówień

1. Klienci mogą składać zamówienia w formie:
    a. Elektronicznej, na adres mailowy: info@amokna.eu

b. Papierowej, za pośrednictwem poczty konwencjonalnej, na adres: Podmiejska 21a, 66-400 Gorzów Wielkopolski

2. Zamówienia oraz oferty są przyjmowane przez AM OKNA od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30.
3. Zamówienie powinno zawierać co najmniej następujące informacje:
    a. Imię i nazwisko lub firma,
    b. Numer telefonu; adres e-mail;
    c. Adres dostawy;
    d. NIP w przypadku przedsiębiorcy;
    e. Dane dotyczące zamawianych produktów, pozwalające AM OKNA na dokonanie wyceny realizacji przedmiotu zamówienia.
4. AM OKNA jest zobowiązany do potwierdzenia przyjęcia zamówienia w terminie do 14 dni od jego złożenia przez Klienta. Wraz z potwierdzeniem zamówienia, AM OKNA przesyła Klientowi projekt umowy uzupełniony o dane podane przez Klienta w ramach zamówienia, wraz z proponowanymi warunkami finansowymi realizacji zamówienia, oraz terminem jego realizacji.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za kompletność i poprawność danych podanych w ramach zamówienia.
6. Umowa pomiędzy Klientem a AM OKNA zostaje zawarta w ślad za odesłaniem przez Klienta podpisanego przez niego egzemplarza umowy, o którym mowa w ust. 4 powyżej, w dniu odbioru tej umowy przez AM OKNA.

§ 3.

Płatność ceny

1. AM OKNA zastrzega sobie prawo własności towaru do czasu całkowitego uiszczenia przez Klienta wynagrodzenia AM OKNA za realizację zamówienia.
2. W ślad za zawarciem przez Klienta umowy z AM OKNA, w myśl § 2. ust. 6, Klient zobowiązany jest w terminie 2 tygodni do wpłacenia zadatku, w kwocie określonej w ww. umowie. W przypadku uchybienia ww. terminowi, AM OKNA może:
    a. dokonać aktualizacji wyceny realizacji zamówienia, wraz ze wskazaniem nowych terminów realizacji, które Klient zobowiązany będzie potwierdzić w terminie 3 dni roboczych. W przypadku dokonania potwierdzenia nowych warunków, na nowo zaczyna bieg termin do dokonania przez Klienta wpłaty wymaganego zadatku. W przypadku braku takiego potwierdzenia, umowa zawarta pomiędzy Klientem a AM OKNA ulega rozwiązaniu z bezskutecznym upływem terminu na potwierdzenie przez Klienta ww. warunków;
    b. odstąpić od umowy zawartej pomiędzy Klientem a AM OKNA.
    c. Termin realizacji rozpoczyna się od momentu wpłacenia zadatku.

3. Szczegółowy harmonogram płatności, jak i wysokość poszczególnych wpłat, w tym kwota zadatku, zostaną każdorazowo szczegółowo wskazane w treści zawieranej pomiędzy stronami umowy.

§ 4.

Realizacja zamówień i dostawa

1. Wszystkie produkty wykonywane przez AM OKNA realizowane są na zamówienie Klienta i mogą różnić kolorem (odcieniem) od produktów przedstawionych na stronie internetowej lub w ofercie AM OKNA. Powyższe wynika z właściwości sprzętowych. Kolory uwidocznione na stronie internetowej oraz w ofertach są zgodne ze wzornikiem.
2. AM OKNA zapewnia ubezpieczenie transportu do Klienta wytwarzanych produktów. W związku z powyższym, Klient jest zobowiązany do szczegółowego sprawdzenia przesyłki, w szczególności w zakresie kompletności przesłanych produktów, oraz widocznych uszkodzeń zarówno opakowania, jak i samego towaru. W przypadku zidentyfikowania jakichkolwiek uszkodzeń lub braków, Klient zgłosi ten fakt osobie realizującej daną dostawę w imieniu spedytora, nie później niż w terminie 24 godzin od odbioru towaru.
3. Dokładna data dokonania dostawy będzie ustalana z Klientem telefonicznie.
1. Klienci którzy utworzyli konto w ramach panelu stworzonego w ramach struktury teleinformatycznej strony: https://www.amokna.pl/ (dalej jako: „**Konto**"), mogą na bieżąco śledzić status realizacji złożonego zamówienia.
2. Za pośrednictwem Konta, Klienci mają wgląd do następujących informacji dotyczących złożonych przez nich zamówień: daty zawarcia umowy, daty realizacji zamówienia, ilości zamówionych konstrukcji, numerów faktur, obejmujących złożone zamówienia.
4. W przypadku, gdy Klient wybrał opcję dostarczenia towarów na plac budowy, jest on zobowiązany do umożliwienia dostawcy wjazdu na budowę, jak i zapewnić miejsce do postoju i rozładunku towaru. Jeżeli warunki panujące na placu budowy będą w ocenie dostawcy groziły unieruchomieniem pojazdu, jest on uprawniony do odmowy wjazdu na plac budowy i dokonania rozładunku w innym miejscu uzgodnionym z Klientem. W sytuacji, o której mowa powyżej, Klientowi nie przysługują jakiekolwiek roszczenia, w tym w szczególności jakiekolwiek roszczenia odszkodowawcze w stosunku do AM OKNA. Informacja o dostarczeniu towaru budowę musi być podana w momencie zamawiania.
5. Klient jest zobowiązany do zapewnienia na własny koszt i we własnym zakresie osoby do dokonania rozładunku towarów. Rozładunek nie znajduje się w zakresie obowiązków osób dokonujących dostawy.
6. Ponadto, podczas odbioru musi być obecna osoba uprawniona przez Klienta do dokonania odbioru towaru, zgodnie z zawartą umową.
7. Jeżeli w ustalonym terminie dostawy, ani Klient, ani też osoba przez niego upoważniona nie będą obecni w miejscu dostawy, Klient ponosi koszty nieskutecznej dostawy, jak i podjęcia dalszych prób dostarczenia mu zamówionych produktów, zgodnie z nowymi ustaleniami. Klient ma obowiązek zapewnienia dojazdu i miejsca rozładunku dla

samochodu o DMC do 40 Ton (chodzi tu o zakazy wjazdów, mosty, blokowanie ulic w centrum miasta w tym zgłoszenia i koszty). Wózek nie może poruszać się po drogach publicznych.

8. W przypadku, gdy Klient zdecydował się na opcję odbioru osobistego, jest on zobowiązany do odbioru towarów z zakładu znajdującego się pod adresem: Międzyrzecka 29, 66-440 Skwierzyna, w dacie wskazanej przez AM OKNA, przy czym AM OKNA dołoży wszelkich starań by poinformować Klienta o szczegółowej dacie odbioru z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem. Ze względu na specyfikę zakładu nie ma możliwości odbiorów osobistych w piątki.
9. Dokonanie odbioru osobistego towaru nie zwalnia Klienta z obowiązku szczegółowych oględzin odbieranych produktów, zgodnie z ust. 2 powyżej.
10. Produkty przygotowane w ślad za złożonym przez Klienta zamówieniem mogą być wydawane na różnego rodzaju stelażach lub stojakach, które pozostają własnością AM OKNA i które zostaną przez niego odebrane w ślad za dokonaniem dostawy. Stojaki są odbierane w dogodnym dla AM OKNA terminie. W przypadku klientów b2b stojaki, palety itp. będą odbierane rotacyjnie przy następnych dostawach.

§ 5.

Montaż

1. Klient ma obowiązek być obecny przy montażu osobiście lub przez osobę do tego upoważnioną. W przypadku nieobecności Klienta, oraz osoby przez niego upoważnionej w dacie i miejscu montażu, zgodnie z wcześniejszymi ustaleniami pomiędzy stronami, grupa montażowa nie przystąpi do montażu.
2. AM OKNA jest odpowiedzialny za wyznaczone i oddelegowane przez niego grupy montażowe.
3. Jednocześnie, AM OKNA nie ponosi odpowiedzialności za grupy montażowe podmiotów trzecich zaangażowanych do montażu zamawianych produktów przez Klienta lub inny podmiot. Niemniej, AM OKNA zaznacza, że w przypadku wadliwego, nieprawidłowego montażu Klient traci uprawnienia z tytułu gwarancji w stosunku do tych towarów.

§ 6.

Odpowiedzialność

1. AM OKNA nie odpowiada za szkody powstałe w wyniku nieprzestrzegania instrukcji dotyczących eksploatacji i użytkowania towarów, zamieszczonych na produktach ostrzeżeń, jak i w wyniku korzystania z nich niezgodnie z ich przeznaczeniem.
2. Odpowiedzialność AM OKNA ogranicza się do szkody rzeczywistej i nie obejmuje tzw. utraconych korzyści.

§ 7.

Odstąpienie od umowy

Ze względu na to, że produkty dostarczane Klientowi przez AM OKNA na podstawie umowy, są przez AM OKNA wytwarzane w ślad za danym zamówieniem, zgodnie z indywidualną specyfikacją określoną przez Klienta w ramach zamówienia, Klientom – w tym Konsumentom – nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy. Zgodnie z brzmieniem art. 38 ust. 1 pkt 3) ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827), prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 8.

Reklamacje

1. AM OKNA jako sprzedawca odpowiada wobec Klienta, za niezgodność produktu zamówionego przez Klienta z umowa, na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach, oraz zgodnie z postanowieniami OWH.
2. Reklamacje, wynikające z niezgodności, o których mowa w ust. 1 powyżej, należy kierować na pocztę serwis@amokna.eu, wypełniając formularz reklamacyjny przez stronę https://www.amokna.pl/formularz-reklamacji lub na adres Międzyrzecka 16 w Skwierzynie. AM OKNA zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni roboczych, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.
3. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, zdjęcie, rodzaj i opis niezgodności.
4. Po rozpatrzeniu reklamacji, AM OKNA udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:
    a. uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia przedmiotu świadczenia do zgodności z umową;
    b. odmawia doprowadzenia przedmiotu świadczenia do zgodności z umową jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez AM OKNA nadmiernych kosztów;
    c. odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

§ 9.

Rozstrzyganie sporów

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy AM OKNA a Klientem posiadającymi status Konsumenta, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:

a. jest on uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy zawartej z AM OKNA.

b. jest on uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a AM OKNA.

c. może on uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a AM OKNA, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

4. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) AM OKNA jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii Europejskiej zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, niniejszym wskazuję adres internetowy platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzyganie sporów: https://ec.europa.eu/consumers/odr

§ 10.

Zmiana OWH

1. AM OKNA jest uprawniona do dokonania zmian w niniejszym OWH w przypadku:

   a. zmiany danych AM OKNA (zmiana może dotyczyć jednej lub obu spółek);

   b. zmiany przedmiotu działalności AM OKNA (zmiana może dotyczyć jednej lub obu spółek);

   c. rozpoczęcia dostarczania przez AM OKNA (zmiana może dotyczyć jednej lub obu spółek) nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania; dokonania technicznej modyfikacji strony internetowej wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;

   d. prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania OWH do aktualnego stanu prawnego.

2. O zmianie OWH Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej AM OKNA.
3. Do umów zawartych przed dniem publikacji nowych OWH na stronie internetowej AM OKNA, stosuje się postanowienia ówcześnie obowiązującego OWH.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią zawartej pomiędzy AM OKNA a Klientem umowy a OWH, zastosowanie znajdą postanowienia zawartej umowy.
2. W kwestiach nieuregulowanych w ramach zawartej umowy oraz niniejszych OWH, zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Aktualna wersja OWH obowiązuje od dnia 04.11.2024